

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»
Факультет экономический
Кафедра экономики и управления в АПК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Направление подготовки(специальность):

19.02.07 Технология молока и молочных продуктов

Квалификации выпускника: техник технолог

Вологда – Молочное
2024

Программа учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Разработчик, старший преподаватель: Фатеева Н. В.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в АПК от «25» января 2024 года, протокол № 6.

Зав. кафедрой: к.экон.н., доцент Шилова И. Н.

Рабочая программа дисциплины согласована и утверждена на заседании методической комиссии экономического факультета «15» февраля 2024 года, протокол № 6.

Председатель методической комиссии: к.филол.н., доцент Дьякова Н.С.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины – является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке техников-технологов по организации и ведению технологических процессов производства молока и молочных продуктов, в повышении квалификации и профессиональной переподготовке специалистов: 10786 Аппаратчик производства кисломолочных и детских молочных продуктов, 10857 Аппаратчик производства сухих молочных продуктов, 12369 Изготовитель мороженого.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: профессиональный цикл. Индекс дисциплины по учебному плану – ОП.10.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

всего – 59 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 59 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 51 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 8 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности организация и ведение технологических процессов производства молока и молочных продуктов, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Принимать молочное сырье на переработку.
ПК 1.2	Контролировать качество сырья.
ПК 1.3	Организовывать и проводить первичную переработку сырья в соответствии с его качеством.
ПК 2.1	Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.
ПК 2.2	Изготавливать производственные закваски.
ПК 2.3	Вести технологические процессы производства цельномолочных продуктов.
ПК 2.4	Вести технологические процессы производства жидких и пастообразных продуктов детского питания.
ПК 2.5	Контролировать качество цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания
ПК 2.6	Обеспечивать работу оборудования для производства

	цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.
ПК 3.1	Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты.
ПК 3.2	Вести технологические процессы производства различных сортов сливочного масла.
ПК 3.3	Вести технологические процессы производства напитков из пахты.
ПК 3.4	Контролировать качество сливочного масла и продуктов из пахты.
ПК 3.5	Обеспечивать работу оборудования при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты.
ПК 4.1	Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке сыра и продуктов из молочной сыворотки.
ПК 4.2	Изготавливать бактериальные закваски и растворы сычужного фермента.
ПК 4.3	Вести технологические процессы производства различных видов сыра.
ПК 4.4	Вести технологические процессы производства продуктов из молочной сыворотки.
ПК 4.5	Контролировать качество сыра и продуктов из молочной сыворотки.
ПК 4.6	Обеспечивать работу оборудования для производства различных видов сыра и продуктов из молочной сыворотки.
ПК5.1	Участвовать в планировании основных показателей производства.
ПК5.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК5.3	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК5.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК5.5	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план учебной дисциплины

Коды общих и профессиональных компетенций	Наименования разделов учебной дисциплины	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося, часов			Самостоятельная работа обучающегося, часов	
			Всего, часов	в т.ч. лекции	в т.ч., лабораторные работы и практические занятия	Всего	в т.ч., курсовая работа (проект)
1	2	3	4	5	6	7	8
ОК 1-9 ПК 1.1 – 1.3, 2.1-2.6. 3.1-3.5, 4.1-4.6, 5.1-5.5	Раздел 1. Основы экономики	20	18	12	6	2	
ОК 1-9 ПК 1.1 – 1.3, 2.1-2.6. 3.1-3.5, 4.1-4.6, 5.1-5.5	Раздел 2. Основы менеджмента	20	18	12	6	2	
ОК 1-9 ПК 1.1 – 1.3, 2.1-2.6. 3.1-3.5, 4.1-4.6, 5.1-5.5	Раздел 3. Основы маркетинга	19	15	10	5	4	
	Всего:	59	51	34	17	8	

3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине

Наименование разделов учебной дисциплины и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики			
Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики.	Содержание лекций	4	
	1. Основные положения экономической теории		1
	2. Сущность рынка и его функции		1
	3. Монополия и конкуренция		1
	4. Принципы рыночной экономики		1
	Практические занятия	1	
	Основные положения экономической теории и рыночной экономики		
	Практические занятия	1	
1. Сущность экономической теории			
Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Содержание	4	
	1. Сущность, виды и формы собственности		2
	2. Сущность и виды предпринимательской деятельности		2
	3. Предприятие в рыночной экономике		2
	Практические занятия	1	
	Предприятие и отрасль в рыночной экономике		
	Практические занятия	1	
	1. Собственность. Предприятие		
Тема 1.3 Механизмы формирования	Содержание лекций	4	
	1. Механизмы формирования заработной платы		

заработной платы; формы оплаты труда;	2.	Формы оплаты труда			
	Практические занятия		1		
	1.	Основные показатели деятельности предприятия			
	Практические занятия		1		
1.	Основные показатели деятельности предприятия				
Самостоятельная работа при изучении раздела 1.			2		
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Решение задач, чтение текста первоисточника, дополнительной литературы					
Раздел 2. Основы менеджмента					
Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации	Содержание лекций		2		
	1.	Сущность менеджмента			2
	2.	Основные этапы развития менеджмента			2
	3	. Развитие управления в России			3
	4	Особенности современного менеджмента	2		
	Практические занятия		1		
	1.	Методологические основы менеджмента			
	Практические занятия		1		
1.	Сущность и особенности современного менеджмента				
Тема 2.2. Управленческий цикл	Содержание лекций		2		
	1.	Понятие и виды организаций. Внутренняя и внешняя среда организации			2
	2.	Функции и принципы менеджмента			2
	3.	Мотивация и оплата труда	3		
	Практические занятия		1		
	1.	Оплата труда			
	Практические занятия		1		
	1.	Управленческий цикл			
Тема 2.3. Особенности	Содержание		4		
	1.	Сущность и система методов управления			2

менеджмента в области профессиональной деятельности	2.	Управленческое решение		2	
	3	Организационная структура управления		3	
	4	Лидерство и руководство		2	
	Практические занятия			1	
1.	Методы менеджмента. Основы социально-психологического менеджмента				
Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе	Содержание		4		
	1.	Сущность и содержание делового общения			2
	2.	Виды и формы делового общения			2
	3.	Организация делового общения			3
	4.	Управление конфликтами и стрессами			3
	Практические занятия		1		
1.	Деловое и управленческое общение				
Самостоятельная работа при изучении раздела 2.			2		
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы решение ситуационных производственных задач, подготовка к деловым играм, тестирование, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, дополнительной литературы					
Раздел 3. Основы маркетинга					
Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	Содержание лекций		4		
	1.	Сущность и задачи маркетинга			1
	2	Функции управления маркетингом			1
	3	Организация маркетинга на предприятии	1		
	Практические занятия		1		
	1.	Маркетинговый подход к работе предприятия			
Практические занятия		1			
1.	Сущность, задачи и функции маркетинга				
Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к	Содержание		4		
	1.	Понятие комплекса маркетинга			2
	2.	Товарная политика предприятия			2

рыночной ситуации.	3.	Жизненный цикл товара		2
	4.	Каналы распределения		
	5.	Коммуникационная политика		
	Практические занятия		1	
	1.	Комплекс маркетинга		
Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Содержание		2	
	1.	Спрос и предложение.		
	2.	Сущность и содержание ценообразования. Формирование цены		
	Практические занятия		1	
	1.	Ценовая политика		
	Практические занятия			
	1.	Ценовая политика. Механизм рыночного ценообразования. Сбытовая политика	1	
Самостоятельная работа при изучении раздела 3.			4	
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Решение задач, чтение текста первоисточника, дополнительной литературы				

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов экономики.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: плакаты, таблицы, калькулятор, аудиторная доска.

Технические средства обучения: компьютер, мультимедийная аппаратура.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: плакаты, таблицы, калькулятор, аудиторная доска

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие /В.Д. Грибов. — Москва: КНОРУС, 2023. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование).
2. Реброва, Н. П. Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511695>
3. Шимко, П. Д. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512060>
4. Цветков, А. Н. Основы менеджмента / А. Н. Цветков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-507-44801-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/243344>

Дополнительная источники:

1. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 162 с. - ISBN 978-5-394-04333-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232442>
2. Вазим, А. А. Основы экономики : учебник для спо / А. А. Вазим. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-8953-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/185907>

3. Океанова, З. К. Основы экономики: учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/24634. - ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1794456>
4. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга: учебник / Ю. Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 292 с. - ISBN 978-5-16-017381-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1074173>
5. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513145>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий, утвержденному проректором по учебной работе. График освоения предполагает последовательное освоение дисциплины, включающее в себя как теоретические, так и лабораторно-практические занятия.

Освоению дисциплины предшествует обязательное изучение учебных дисциплин: Правоведение, Производство цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания, Приемка и первичная обработка молочного сырья.

Изучение теоретического материала может проводиться как в каждой группе, так и для нескольких групп (при наличии нескольких групп на специальности).

При проведении лабораторных работ/практических занятий проводится деление группы студентов на подгруппы, численностью не более 15 чел. Лабораторные работы проводятся в специально оборудованной лаборатории.

В процессе освоения учебной дисциплины предполагается проведение рубежного контроля знаний, умений у обучающихся. Сдача рубежного контроля (РК) является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения дисциплины выступают ПК, оценка которых представляет собой зачет.

С целью оказания помощи обучающимся при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно- методические материалы:

Основы экономики, менеджмента и маркетинга: Практикум. Издание испр. / Сост. Н. В. Фатеева. - Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2022 – 29 с.

Рабочая тетрадь по Основам экономики, менеджмента и маркетинга/ Сост. Н. В. Фатеева. - Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2022 – 22 с.

При освоении дисциплины преподавателем устанавливаются часы дополнительных занятий, в рамках которых для всех желающих проводятся консультации.

Текущий учет результатов освоения дисциплины производится в журнале успеваемости. Наличие оценок по ЛПР и рубежному контролю является для каждого обучающегося обязательным. В случае отсутствия положительных (удовлетворительных) оценок за ЛПР и ТРК обучающийся не допускается до сдачи зачета по дисциплине.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППССЗ должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

4.5. Обеспечение образования для лиц с ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, исходя из индивидуальных психофизических особенностей и по личному заявлению обучающегося, в части создания специальных условий.

В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, необходимых технических средств, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Проверка сформированности и развития профессиональных компетенций

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1 Принимать молочное сырье на переработку	- обоснование решения о приемке молочного сырья; - выполнение процедуры приемки молочного сырья на переработку	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 1.2 Контролировать качество сырья.	- определение качества молочного сырья; - решение о соответствии молочного сырья требованиям нормативно-технической документации	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 1.3 Организовывать и проводить первичную переработку сырья в соответствии с его качеством.	- планирование переработки молочного сырья в соответствии с его качеством; - самостоятельное определение режимов первичной обработки сырья	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 2.1 Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.	- определение требований к сырью для производства цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания; - последовательное проектирование контроля за выполнением требований к сырью	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 2.2 Изготавливать	- аргументированное обоснование выбора	<i>Практическая работа</i>

производственные закваски.	производственной закваски в зависимости от цели использования; - изготовление производственной закваски с учетом требований технологической документации	<i>Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 2.3 Вести технологические процессы производства цельномолочных продуктов.	- обоснованное проектирование технологических процессов; - последовательное проведение технологических операций производства цельномолочной продукции	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 2.4 Вести технологические процессы производства жидких и пастообразных продуктов детского питания.	- обоснованное проектирование технологических процессов; - последовательное проведение технологических операций производства жидких и пастообразных продуктов детского питания	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 2.5 Контролировать качество цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания	- демонстрация навыков владения техникой лабораторных исследований по определению качества продукции; - аргументированное решение о соответствии качества цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания требованиям нормативно-технической документации	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 2.6 Обеспечивать работу оборудования для производства цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.	- обоснование выбора технологического оборудования; - демонстрация навыков эксплуатации технологического оборудования для производства цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>

ПК 3.1 Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты.	- определение требований к сырью для производства различных сортов сливочного масла и напитков из пахты ; - последовательное проектирование контроля за выполнением требований к сырью	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 3.2 Вести технологические процессы производства различных сортов сливочного масла.	- обоснованное проектирование технологических процессов; - последовательное проведение технологических операций производства различных сортов сливочного масла	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 3.3 Вести технологические процессы производства напитков из пахты.	- обоснованное проектирование технологических процессов; - последовательное проведение технологических операций производства напитков из пахты	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 3.4 Контролировать качество сливочного масла и продуктов из пахты.	- демонстрация навыков владения техникой лабораторных исследований по определению качества продукции; - аргументированное решение о соответствии качества сливочного масла и продуктов из пахты требованиям нормативно-технической документации	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 3.5 Обеспечивать работу оборудования при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты.	- обоснование выбора технологического оборудования; - демонстрация навыков эксплуатации технологического оборудования для производства цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 4.1 Контролировать	- определение требований к сырью для производства;	<i>Практическая работа</i>

соблюдение требований к сырью при выработке сыра и продуктов из молочной сыворотки.	- последовательное проектирование контроля за выполнением требований к сырью при выработке сыра и продуктов из молочной сыворотки	<i>Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 4.2 Изготавливать бактериальные закваски и растворы сычужного фермента.	- аргументированное обоснование выбора бактериальной закваски и раствора сычужного фермента в зависимости от цели использования; - изготовление бактериальной закваски и раствора сычужного фермента с учетом требований технологической документации	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 4.3 Вести технологические процессы производства различных видов сыра.	- обоснованное проектирование технологических процессов; - последовательное проведение технологических операций производства различных видов сыра	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 4.4 Вести технологические процессы производства продуктов из молочной сыворотки.	- обоснованное проектирование технологических процессов; - последовательное проведение технологических операций производства продуктов из молочной сыворотки	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 4.5 Контролировать качество сыра и продуктов из молочной сыворотки.	- демонстрация навыков владения техникой лабораторных исследований по определению качества продукции; - аргументированное решение о соответствии качества сыра и продуктов из молочной сыворотки. требованиям нормативно-технической документации	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 4.6 Обеспечивать работу	- обоснование выбора технологического оборудования; - демонстрация навыков	<i>Практическая работа Оценка на</i>

оборудования для производства различных видов сыра и продуктов из молочной сыворотки.	эксплуатации технологического оборудования для производства различных видов сыра и продуктов из молочной сыворотки	<i>практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК5.1 Участвовать в планировании основных показателей производства.	-правильно рассчитывать экономические показатели структурного подразделения организации на основании методик и формул расчета. -вести табель учета рабочего времени работников; - правильно рассчитывать заработную плату в соответствии с методиками расчета.	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 5.2 Планировать выполнение работ исполнителями	- планирование работы исполнителями в соответствии с установленными целями, задачами и функциями организации (подразделения) и должностными инструкциями работников в согласно правил планирования; -правильность и обоснованность составления графиков выхода на работу; -правильность, точность в расчетах	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>
ПК 5.3 Организовывать работу трудового коллектива.	- грамотная организация работы трудового коллектива в соответствии с планами работы, должностными инструкциями - обоснованное распределение работ при организации работы коллектива исполнителей по выполнению производственной программы в цехах. -составление должностных инструкций работников на основании Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих.	<i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i>

<p>ПК 5.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - умение использования различных методов контроля работы исполнителей (проверка и анализ документов, текущее наблюдение за работой, измерения и др.) в соответствии с установленными методиками; - знание порядка разработки и утверждения инструкции по охране труда - применение видов материальной ответственности согласно ТК РФ. 	<p><i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i></p>
<p>ПК 5.5 Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знание нормативно-правовых документов, регулирующих личную ответственность бригадира; - правильность использования унифицированных форм первичной, учетной и отчетной документации, - правильность и полнота заполнения реквизитов учетно-отчетной документации. 	<p><i>Практическая работа Оценка на практических занятиях и при выполнении работ по учебной практике.</i></p>

5.2 Проверка сформированности и развития общих компетенций

<p>Результаты (освоенные общие компетенции)</p>	<p>Основные показатели оценки результата</p>	<p>Формы и методы контроля и оценки</p>
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация понимания целей и задач профессиональной деятельности; - осознание способов деятельности, выбор средств, адекватных ее целям и задачам; - осуществление контроля, оценки и коррекции деятельности по процессу и результатам. 	<p><i>Наблюдение и оценка на практических занятиях и при выполнении лабораторных работ</i></p> <p><i>Зачет</i></p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проектирование собственной деятельности; - обоснование выбора методов и способов выполнения 	<p><i>Наблюдение и оценка на практических</i></p>

<p>выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>профессиональных задач; - определение эффективности и качества методов и способов профессиональной деятельности</p>	<p><i>занятиях и при выполнении лабораторных работ Тестовое задание.</i></p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>- рациональность решения стандартных профессиональных задач ; - демонстрация способности адекватно оценить ситуацию и возможный риск при решении профессиональных задач как в стандартных, так и нестандартных ситуациях; - внимательное, вдумчивое отношение к выполнению своих действий, обязанностей и способность нести личностную ответственность за принятие и реализацию решений; - аргументированность самоанализа выполнения профессиональных задач.</p>	<p><i>Наблюдение и оценка на практических занятиях и при выполнении лабораторных работ Практическая работа</i></p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>- точность и скорость поиска необходимой для решения задачи информации; - анализ информации, выделение в ней главного, структурирование; - эффективность и полнота использования различных источников, включая электронные при выполнении профессиональной задачи.</p>	<p><i>Наблюдение и оценка на практических занятиях и при выполнении лабораторных работ Практическая работа</i></p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>-создание сайтов нормативно-технической направленности для использования в профессиональной деятельности -демонстрация навыков эффективного использования информационно-коммуникационных технологий</p>	<p><i>Наблюдение и оценка на практических занятиях и при выполнении лабораторных работ</i></p>

	для решения профессиональных задач	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- полнота соблюдения этических норм и правил взаимодействия с преподавателями, коллегами; - участие в коллективном принятии решений о наиболее эффективных путях выполнения работы, аргументированное, доказательное представление и отстаивание своего мнения на основе уважительного отношения к окружающим; - полнота владения приемами ведения дискуссии, диспута, диалога, монолога; - результативность взаимодействия с участниками профессиональной деятельности.	<i>Наблюдение за деятельностью обучающегося при выполнении задания на практических занятиях</i>
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- демонстрация способности в полном объеме в соответствующие сроки выполнять свои обязанности, мотивировать, аргументировано побуждать других к выполнению обязанностей в соответствии с их распределением, нести ответственность не только за свои действия и поступки, но и за поступки, результат деятельности членов команды; - обоснованный самоанализ и коррекция результатов собственной работы и анализ процессов в группе при выполнении профессиональных задач .	<i>Наблюдение и оценка на практических занятиях (деловые игры, ситуационные задачи) Тестовое задание</i>
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься	- определение профессиональных затруднений и средств их преодоления на основе профессионального саморазвития; - проектирование	<i>Наблюдение и оценка на практических занятиях и при выполнении лабораторных</i>

самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	самообразования; -осознанное планирование повышения квалификации	<i>работ Практическая работа</i>
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- регулярный анализ нормативных актов в области пищевых технологий; - проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - готовность использовать новые отраслевые технологии в профессиональной деятельности	<i>Наблюдение и оценка на практических занятиях и при выполнении лабораторных работ Зачет</i>

5.3 Конкретизация результатов освоения учебной дисциплины

ПК 1.1 Принимать молочное сырье на переработку	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Тематика лабораторных/практических работ</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину</p> <p>Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p> <p>Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации</p> <p>Тема 2.2. Управленческий цикл</p> <p>Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p> <p>Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Тематика самостоятельной работы</p> <p>выполнение практических работ, решение ситуационных производственных задач, подготовка</p>

	рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, конспектирование текста, тестирование
ПК 1.2 Контролировать качество сырья	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Тематика лабораторных/практических работ</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину</p> <p>Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p> <p>Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации</p> <p>Тема 2.2. Управленческий цикл</p> <p>Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p> <p>Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
Самостоятельная работа студента	Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, решение ситуационных

	производственных задач, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, конспектирование текста, тестирование
<i>ПК 1.3 Организовывать и проводить первичную обработку сырья в соответствии с его качеством</i>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Тематика лабораторных/практических работ</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину</p> <p>Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p> <p>Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации</p> <p>Тема 2.2. Управленческий цикл</p> <p>Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p> <p>Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
Самостоятельная работа студента	Тематика самостоятельной работы:

	выполнение практических работ, чтение текста первоисточника, дополнительной литературы
<i>ПК 2.1 Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания</i>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; 	<p>Тематика лабораторных/практических работ</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину</p> <p>Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p> <p>Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации</p> <p>Тема 2.2. Управленческий цикл</p> <p>Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p> <p>Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>

Самостоятельная работа студента	Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, решение ситуационных производственных задач, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, конспектирование текста, тестирование
<i>ПК 2.2 Изготавливать производственные закваски</i>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; 	<p>Тематика лабораторных/практических работ</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину</p> <p>Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p> <p>Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации</p> <p>Тема 2.2. Управленческий цикл</p> <p>Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p> <p>Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию</p>

	(услуги)
Самостоятельная работа студента	Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, решение ситуационных производственных задач, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, конспектирование текста, тестирование
<i>ПК 2.3 Вести технологические процессы производства цельномолочных продуктов</i>	
Уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Тематика лабораторных/практических работ Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг
Знать: - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Перечень тем, включенных в учебную дисциплину Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики. Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации Тема 2.2. Управленческий цикл Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

	Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)
Самостоятельная работа студента	Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, решение ситуационных производственных задач, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, конспектирование текста, тестирование
<i>ПК 2.4 Вести технологические процессы производства жидких и пастообразных продуктов детского питания</i>	
Уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Тематика лабораторных/практических работ Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг
Знать: - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Перечень тем, включенных в учебную дисциплину Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики. Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации Тема 2.2. Управленческий цикл Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Тема 3.2. Формы адаптации

	<p>производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
Самостоятельная работа студента	<p>Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, решение ситуационных производственных задач, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, конспектирование текста, тестирование</p>
<i>ПК 2.5 Контролировать качество цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания</i>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Тематика лабораторных/практических работ</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину</p> <p>Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p> <p>Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации</p> <p>Тема 2.2. Управленческий цикл</p> <p>Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p> <p>Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его</p>

<p>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>связь с менеджментом. Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Тематика самостоятельной работ: выполнение практических работ, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, дополнительной литературы</p>
<p><i>ПК 2.6 Обеспечивать работу оборудования для производства цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания</i></p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Тематика лабораторных/практических работ Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики. Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации Тема 2.2. Управленческий цикл Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе Тема 3.1. Сущность, цели, основные</p>

<p>принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, дополнительной литературы</p>
<p><i>ПК 3.1 Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты</i></p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Тематика лабораторных/практических работ</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину</p> <p>Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p> <p>Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации</p> <p>Тема 2.2. Управленческий цикл</p> <p>Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p> <p>Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные</p>

<p>связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, чтение текста первоисточника, дополнительной литературы</p>
<p><i>ПК 3.2 Вести технологические процессы производства различных сортов сливочного масла</i></p>	
<p>Уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p>	<p>Тематика лабораторных/практических работ Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать: - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p>	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики. Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации Тема 2.2. Управленческий цикл Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его</p>

<p>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>связь с менеджментом. Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, решение ситуационных производственных задач, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, конспектирование текста, тестирование</p>
<p>ПК 3.3 Вести технологические процессы производства напитков из пахты</p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Тематика лабораторных/практических работ Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики. Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации Тема 2.2. Управленческий цикл Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p>

<p>принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, решение ситуационных производственных задач, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, конспектирование текста, тестирование</p>
<p><i>ПК 3.4 Контролировать качество сливочного масла и продуктов из пахты</i></p>	
<p>Уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p>	<p>Тематика лабораторных/практических работ Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать: - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области</p>	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики. Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации Тема 2.2. Управленческий цикл Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p>

<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, дополнительной литературы</p>
<p><i>ПК 3.5 Обеспечивать работу оборудования при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пшты</i></p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Тематика лабораторных/практических работ</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину</p> <p>Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p> <p>Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации</p> <p>Тема 2.2. Управленческий цикл</p> <p>Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной</p>

<ul style="list-style-type: none"> - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>деятельности</p> <p>Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, дополнительной литературы</p>
<p><i>ПК 4.1 Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке сыра и продуктов из молочной сыворотки</i></p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Тематика лабораторных/практических работ</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину</p> <p>Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p> <p>Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации</p> <p>Тема 2.2. Управленческий цикл</p> <p>Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной</p>

<ul style="list-style-type: none"> - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>деятельности</p> <p>Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, решение вариативных задач и упражнений, чтение текста первоисточника, дополнительной литературы</p>
<p><i>ПК 4.2 Изготавливать бактериальные закваски и растворы сычужного фермента</i></p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Тематика лабораторных/практических работ</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину</p> <p>Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p> <p>Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации</p> <p>Тема 2.2. Управленческий цикл</p> <p>Тема 2.3. Особенности менеджмента</p>

<ul style="list-style-type: none"> - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>в области профессиональной деятельности</p> <p>Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Тема 3.3. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, решение ситуационных производственных задач, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, конспектирование текста, тестирование</p>
<p><i>ПК 4.3 Вести технологические процессы производства различных видов сыра</i></p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Тематика лабораторных/практических работ</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину</p> <p>Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p> <p>Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>Тема 2.1. Стили управления, виды</p>

<p>коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>коммуникации</p> <p>Тема 2.2. Управленческий цикл</p> <p>Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p> <p>Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Тема 3.3. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, решение ситуационных производственных задач, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, конспектирование текста, тестирование</p>
<p><i>ПК 4.4 Вести технологические процессы производства продуктов из молочной сыворотки</i></p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Тематика лабораторных/практических работ</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации;</p> <p>применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину</p> <p>Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p> <p>Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты</p>

<ul style="list-style-type: none"> - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>труда;</p> <p>Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации</p> <p>Тема 2.2. Управленческий цикл</p> <p>Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p> <p>Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, решение ситуационных производственных задач, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, конспектирование текста, тестирование</p>
<p><i>ПК 4.5 Контролировать качество сыра и продуктов из молочной сыворотки</i></p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Тематика лабораторных/практических работ</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать: - основные положения экономической теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину</p> <p>Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p>

<ul style="list-style-type: none"> - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации</p> <p>Тема 2.2. Управленческий цикл</p> <p>Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p> <p>Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, решение ситуационных производственных задач, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, конспектирование текста, тестирование</p>
<p><i>ПК 4.6 Обеспечивать работу оборудования для производства различных видов сыра и продуктов из молочной сыворотки</i></p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Тематика лабораторных/практических работ</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину</p> <p>Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и</p>

<ul style="list-style-type: none"> - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p> <p>Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации</p> <p>Тема 2.2. Управленческий цикл</p> <p>Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p> <p>Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, решение ситуационных производственных задач, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, конспектирование текста, тестирование</p>
<p><i>ПК 5.1 Участвовать в планировании основных показателей производства</i></p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; 	<p>Расчет основных технико-экономические показатели деятельности организации</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину</p> <p>Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p>

	<p>Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации</p> <p>Тема 2.2. Управленческий цикл</p> <p>Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p> <p>Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
Самостоятельная работа студента	Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, решение ситуационных производственных задач, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, конспектирование текста, тестирование
<i>ПК 5.2 Планировать выполнение работ исполнителями</i>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Тематика лабораторных/практических работ</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации;</p> <p>применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать: - основные положения экономической теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину</p> <p>Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих</p>

<p>продукцию (услуги);</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>субъектов в рыночной экономике</p> <p>Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации</p> <p>Тема 2.2. Управленческий цикл</p> <p>Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p> <p>Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, решение ситуационных производственных задач, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, конспектирование текста, тестирование</p>
<p><i>ПК 5.3 Организовывать работу трудового коллектива</i></p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Тематика лабораторных/практических работ</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину</p>

<p>коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Тематика самостоятельной работы: решение ситуационных производственных задач, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, конспектирование текста, тестирование</p>
<p><i>ПК 5.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями</i></p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Тематика лабораторных/практических работ Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики. Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации Тема 2.2. Управленческий цикл Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной</p>

<ul style="list-style-type: none"> - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>деятельности</p> <p>Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Тематика самостоятельной работы: решение ситуационных производственных задач, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, конспектирование текста, тестирование</p>
<p><i>ПК 5.5 Вести утвержденную учетно-отчетную документацию</i></p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Тематика лабораторных/практических работ</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину</p> <p>Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p> <p>Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации</p> <p>Тема 2.2. Управленческий цикл</p> <p>Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной</p>

<ul style="list-style-type: none"> - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>деятельности</p> <p>Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Тематика самостоятельной работы: решение ситуационных производственных задач, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, конспектирование текста, тестирование</p>